

平成 28 年
会津若松市の商業

平成 28 年経済センサスー活動調査（卸売業・小売業）
結果報告書

会津若松市 総務部 情報政策課

目 次

第1	商業統計調査の概要	1
第2	主な用語の解説	2
第3	利用上の注意	4
第4	調査結果の概要	
1	概況	8
2	事業所数	
(1)	産業分類別事業所数	10
(2)	従業者規模別事業所数	11
3	従業者数	
(1)	産業分類別事業所数	12
(2)	従業者内訳	13
4	年間商品販売額	14
5	売場面積（小売業のみ）	15
6	地域別	
(1)	卸売業	16
(2)	小売業	18
7	県内他市の状況	20
第5	統計表	
第1表	卸売業・小売業別推移	22
第2表	産業分類（中分類）別統括表	24
第3表	産業分類（中分類）別就業者数内訳	26
第4表	産業分類（小分類）別統括表	28
第5表	地域別統括表	31

第1 経済センサスー活動調査の概要

1 調査の目的

経済センサスー活動調査は、全産業分野の売上（収入）金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握し、我が国における事業所・企業の経済活動を全国的及び地域的に明らかにするとともに、事業所及び企業を対象とした各種統計調査の母集団資料を得ることを目的としている。

2 調査の根拠

統計法（平成19年法律第53号）に基づく「基幹統計調査」であり、経済センサスー活動調査規則（平成23年総務省・経済産業省令第1号）によって実施されている。

3 調査の期日

平成28年6月1日。なお、調査事項のうち売上（収入）金額、費用等の経理事項は、平成27年1年間の値を把握している。

4 調査の対象

日本標準産業分類（平成25年総務省告示第405号）に掲げる産業に属する事業所のうち、以下に掲げる事業所並びに国及び地方公共団体の事業所を除く事業所・企業を対象としている。

- ① 大分類A－「農業，林業」に属する個人経営の事業所
- ② 大分類B－「漁業」に属する個人経営の事業所
- ③ 大分類N－「生活関連サービス業，娯楽業」のうち、小分類792－「家事サービス業」に属する事業所
- ④ 大分類R－「サービス業（他に分類されないもの）」のうち、中分類96－「外国公務」に属する事業所

5 本報告書の集計対象（商業統計調査との比較）

「商業統計調査」との時系列比較を行うため、「平成28年経済センサスー活動調査（以下「センサス」という。）の調査結果のうち、卸売業・小売業の事業所について集計した。

なお、センサスと商業統計はそれぞれ調査方法が異なることから、厳密には商業統計の数値と連結しない部分があり、数値を比較する場合には注意が必要である。

6 調査の方法（調査の経路）

(1) 調査員調査

都道府県知事が任命した統計調査員が事業所に調査票を配布し、インターネットによる回答又は記入済みの調査票を回収する。

(2) 直轄調査

国、都道府県及び市が、民間事業所を活用し、企業の本社などに参加の事業所の調査票を一括して郵送で配布し、インターネットによる回答又は記入済みの調査票を回収する。

7 調査の項目

(1) 産業共通の基本的事項

事業所の名称、所在地、経営組織、開設時期、従業者数、主な事業内容、売上高、経理事項等

(2) 卸売業・小売業の特性事項

事業所の売上（収入）金額、事業別売上（収入）金額、年間商品販売額、小売販売額の商品販売形態別割合、セルフサービス方式の採用、売場面積、営業時間、店舗形態等

第2 主な用語の解説

1 事業所

経済活動が行われている場所ごとの単位で、原則として次の要件を備えているものをいう。

- (1) 一定の場所（1区画）を占めて、単一の経営主体のもとで経済活動が行われていること。
- (2) 従業者と設備を有して、物の生産や販売、サービスの提供が継続的に行われていること。

2 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- (1) 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- (2) 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- (3) 主として業務用に使用される商品〔事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）、建設材料など〕を販売する事業所
- (4) 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理事務のみを行っている事業所を除く）
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- (5) 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。
- (6) 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）。代理商、仲立業には、一般的に買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

3 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- (1) 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費のために商品を販売する事業所
- (2) 産業用使用者に少量又は小額に商品を販売する事業所
- (3) 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業〔大分類R－サービス業（他に分類されないもの）〕とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。
- (4) 製造小売事業所（自店で製造した商品をもその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）。例えば、菓子店、パン屋、弁当屋、豆腐屋、調剤薬局など。
商品を製造する事業所が店舗を持たずに通信販売により小売している場合は、製造業（大分類E）に分類される。
- (5) ガソリンスタンド
- (6) 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所
- (7) 別経営の事業所
官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合は、それぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

4 従業者

当該事業所に所属して働いている全ての人をいう。したがって、他の会社などの別経営の事業

所へ出向又は派遣している人も含まれるが、臨時雇用者は含まない。一方、当該事業所で働いている人であっても、他の会社などの事業所から出向又は派遣されているなど、当該事業所から賃金・給与（現物支給を含む）を支給されていない人は従業者に含めない。なお、個人経営の事業所の家族従業者は、賃金・給与を支給されていなくても従業者としている。

- (1) 「個人業主」とは、個人経営の事業主で、実際にその事業所を経営している人をいう。
なお、個人業主は個人経営の事業所に必ず一人である。
- (2) 「無給の家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けずに、事業所の仕事を手伝っている人をいう。家族であっても実際に雇用者並みの賃金・給与を受けて働いている人は、「常用雇用者」又は「臨時雇用者」に含まれる。
- (3) 「有給役員」とは、法人、団体の役員（常勤、非常勤を問わない）で給与を受けている人をいう。重役や理事などであっても、事務職員、労務職員を兼ねて一定の職務に就き、一般職員と同じ給与規則によって給与を受けている人は、「常用雇用者」に含まれる。
- (4) 「常用雇用者」とは、事業所に常時雇用されている人をいう。期間を定めずに雇用されている人又は1か月以上の期間を定めて雇用されている人をいう。
- (5) 「正社員・正職員」とは、常用雇用者のうち、一般に「正社員」、「正職員」として処遇されている人をいう。
- (6) 「正社員・正職員以外」とは、常用雇用者のうち、上記(5)以外で、例えば「契約社員」、「嘱託」、「パートタイマー」、「アルバイト」又はそれに近い雇用形態で処遇されている人をいう。
- (7) 「臨時雇用者」とは、常用雇用者以外の雇用者で、1か月未満の期間を定めて雇用されている人又は日々雇用されている人をいう。

5 年間商品販売額

平成27年1年間（1月～12月）における当該事業所の有体商品の販売額をいう。

したがって、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含めない。

6 その他の収入額（法人組織の事業所のみ）

平成27年1年間（1月～12月）における商品販売に関する修理料及び仲立手数料、製造品出荷額、飲食部門収入額、サービス業収入額などの商業活動（商品販売）以外の事業による収入額を合計したもの。

7 売場面積（小売業のみ）

平成28年6月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く。）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車小売業（新車・中古）、建具小売業、豊小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）、店頭販売を行っていない事業所（訪問販売、通信・カタログ販売、インターネット販売等による販売）については売場面積の調査を行っていない。

第3 利用上の注意

1 本報告書について

本報告書は、日本標準産業分類（平成25年総務省告示第405号）に掲げる「大分類I－卸売業、小売業」に格付けされた事業所について、以下のとおり集計した。

(1) 概要（表1～表7、表9）及び統計表（第1表～第3表、第5表）

産業大分類「I－卸売業、小売業」に格付けされた事業所（調査対象事業所）を全て集計しているが、年間商品販売額及び売場面積については、数値が得られた事業所について集計した。

(2) 概要（表8、表11）及び統計表（第4表）

産業大分類「I－卸売業、小売業」に格付けされた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所（集計対象事業所）について集計した。

① 管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと。

② 「事業別売上（収入）金額」の「卸売の商品販売額（代理・仲立手数料を含む）」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額があり、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所であること。

このため、上記（1）各表と事業所数、従業者数、年間商品販売額は一致しない。

なお、売場面積については、当該調査項目の数値が得られた事業所が同じであることから、同値となっている。

【 上記(1)と(2)の各表における合計の比較 】

区 分	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)
「第4 調査結果の概要（表1から表7、表9）」 及び「第5 統計表（第1表から第3表、第5表）」	1,736	12,074	32,421,615	185,781
「第4 調査結果の概要（表8、表11）」及び 「第5 統計表（第4表）」	1,498	10,663	30,089,106	185,781

2 事業所の産業の決定方法

事業所を産業分類別に集計するための産業の決定（格付け）方法は、原則として次のとおりである。

- (1) 取扱商品が単品の場合は、商品分類番号5桁のうち上位4桁の分類番号で産業細分類を決定する。
- (2) 取扱商品が複数の場合は、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く。）と小売の商品販売額を比較し、いずれの販売額が多いかによって卸売業か小売業かを決定する。
- (3) 産業分類の格付けは、商品分類上位2桁の販売額で分類集計し、その最も大きい上位2桁によって産業中分類（2桁分類）を決定し、その決定された2桁の番号のうち、前記と同様な方法で上位3桁、上位4桁と順に分類し、産業細分類（4桁分類）を格付けする。

3 記号及び注記

- (1) 統計表の「－」は該当数値がないもの及び分母が0のため計算できないもの、「0」及び「0.0」は四捨五入による単位未満、「△」はマイナスの数値、「X」は事業所数が1又は2に関する数値でこれをそのまま掲げると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所であるが、事業所数が3以上に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。
- (2) 各項目の数値は単位未満を四捨五入しているため、掲載した数値を積み上げた場合に、合計と必ずしも一致しない。

(3) 本報告書は、本市が独自で集計し編集したものである。よって国及び福島県が公表する数値と異なる場合がある。

4 地域区分

第6次長期総合計画における10地域については範囲が明確に区分されていないが、この報告書では基礎資料として活用できるよう、次のとおり区分し集計している。

地 域	包 含 す る 町 名 ・ 大 字 名
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	【うち中心市街地：昭和町、馬場本町、馬場町、相生町、上町、行仁町、駅前町、大町一丁目～二丁目、七日町、中町、栄町、東栄町、西栄町、日新町、本町、中央一丁目～三丁目】 蚕養町、旭町、宮町、千石町、石堂町、金川町、城北町、西七日町、八日町、徒之町、城前、城東町、追手町、山鹿町、湯川町、南花畑、米代一丁目～二丁目、城南町、南町、新横町、緑町、錦町、表町、明和町、天神町、町北町大字石堂、五月町、平安町、花畑東、白虎町
B 西若松周辺地域	御旗町、材木町一丁目～二丁目、川原町、城西町、日吉町、住吉町、柳原町一丁目～四丁目、館馬町、幕内東町、館脇町、桜町、神指町大字南四合、門田町大字日吉、対馬館町、門田町大字飯寺
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	町北町(大字石堂を除く)、高野町、神指町(大字南四合を除く)、橋本一丁目～二丁目、インター西
D 会津総合運動公園周辺地域	古川町、東年貢一丁目～二丁目、西年貢一丁目～二丁目、北青木、門田町(大字日吉、大字飯寺を除く)
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	滝沢町、南千石町、花春町、宝町、天寧寺町、花見ヶ丘一丁目～三丁目、建福寺前、湯川南、飯盛一丁目～三丁目、桧町、八角町、東山町、東千石一目～三丁目、和田一丁目～二丁目、慶山一丁目～二丁目
F 会津大学周辺地域	一箕町、山見町、扇町、鶴賀町、居合町、堤町、中島町、北滝沢一丁目～二丁目、大塚一丁目～二丁目
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	大戸町
H 猪苗代湖周辺地域	湊町
I 北会津地域	北会津町、真宮新町
J 河東地域	河東町

※住居表示により一部町名について変更があるが、集計の都合のため旧町名で表示している。

第4 調査結果の概要

1	概況	8
2	事業所数	
	(1) 産業分類別事業所数	10
	(2) 従業者規模別事業所数	11
3	従業者数	
	(1) 産業分類別事業所数	12
	(2) 従業者内訳	13
4	年間商品販売額	14
5	売場面積（小売業のみ）	15
6	地域別	
	(1) 卸売業	16
	(2) 小売業	18
7	県内他市の状況	20

1 概況

○商業(卸売業・小売業)

- ・事業所数は1,736事業所で、前回に比べ91事業所(△5.0%)の減少となった。
- ・従業者数は12,074人で、前回に比べ559人(△4.4%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は3,242億1,615万円で、前回に比べ13億5,460万円(△0.4%)の減少となった。
- ・売場面積(小売業のみ)は185,781㎡で、前回に比べ8,922㎡(△4.6%)の減少となった。

○卸売業

- ・事業所数は464事業所で、前回に比べ24事業所(△4.9%)の減少となった。
- ・従業者数は3,492人で、前回に比べ299人(△7.9%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は1,618億6,622万円で、前回に比べ21億6,740万円(1.4%)の増加となった。

○小売業

- ・事業所数は1,272事業所で、前回に比べ67事業所(△5%)の減少となった。
- ・従業者数は8,582人で、前回に比べ260人(△2.9%)の減少となった。
- ・年間商品販売額は1,623億4,993万円で、前回に比べ35億2,200万円(△2.1%)の減少となった。

表1 卸売・小売業の推移

		事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		実数	前回比(%)	実数(人)	前回比(%)	実数(万円)	前回比(%)	実数(㎡)	前回比(%)
合計	平成11年	2,506	-	15,346	-	48,011,760	-	167,084	-
	14年	2,281	△ 9.0	14,026	△ 8.6	39,038,690	△ 18.7	186,746	11.8
	16年	2,194	△ 3.8	13,324	△ 5.0	34,321,545	△ 12.1	194,473	4.1
	19年	2,008	△ 8.5	13,123	△ 1.5	31,375,408	△ 8.6	216,807	11.5
	24年	1,813	△ 9.7	11,724	△ 10.7	27,570,743	△ 12.1	192,119	△ 11.4
	26年	1,827	0.8	12,633	7.8	32,557,075	18.1	194,703	1.3
	28年	1,736	△ 5.0	12,074	△ 4.4	32,421,615	△ 0.4	185,781	△ 4.6
卸売業	平成11年	669	-	4,989	-	29,645,906	-	-	-
	14年	558	△ 16.6	4,276	△ 14.3	22,239,614	△ 25.0	-	-
	16年	561	0.5	4,008	△ 6.3	18,475,884	△ 16.9	-	-
	19年	493	△ 12.1	3,515	△ 12.3	15,196,559	△ 17.7	-	-
	24年	474	△ 3.9	3,256	△ 7.4	14,249,827	△ 6.2	-	-
	26年	488	3.0	3,791	16.4	15,969,882	12.1	-	-
	28年	464	△ 4.9	3,492	△ 7.9	16,186,622	1.4	-	-
小売業	平成11年	1,837	-	10,357	-	18,365,854	-	167,084	-
	14年	1,723	△ 6.2	9,750	△ 5.9	16,799,076	△ 8.5	186,746	11.8
	16年	1,633	△ 5.2	9,316	△ 4.5	15,845,661	△ 5.7	194,473	4.1
	19年	1,515	△ 7.2	9,608	3.1	16,178,849	2.1	216,807	11.5
	24年	1,339	△ 11.6	8,468	△ 11.9	13,320,916	△ 17.7	192,119	△ 11.4
	26年	1,339	0.0	8,842	4.4	16,587,193	24.5	194,703	1.3
	28年	1,272	△ 5.0	8,582	△ 2.9	16,234,993	△ 2.1	185,781	△ 4.6

図1 事業所数の推移

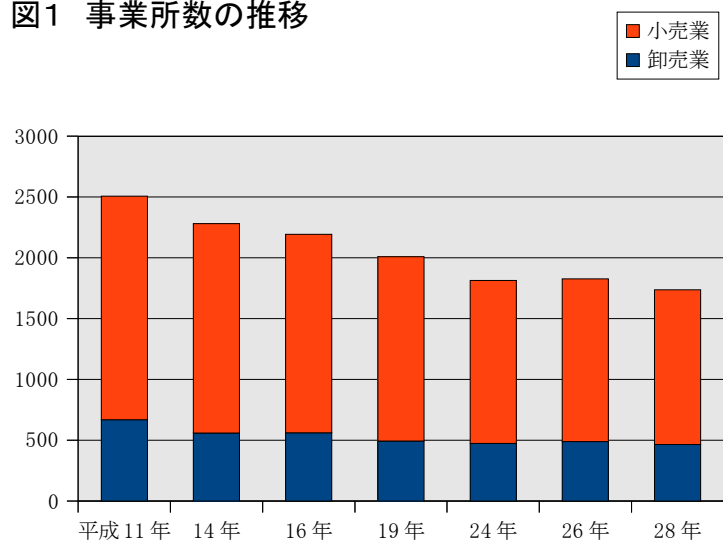


図2 従業者数の推移

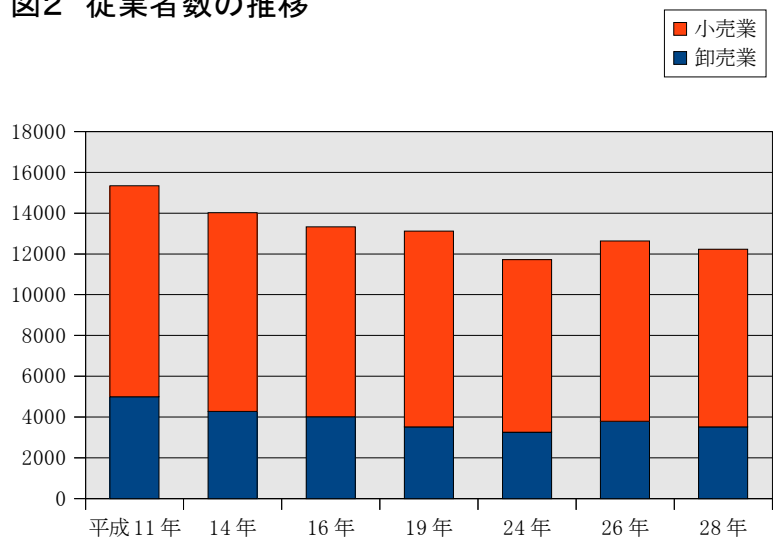
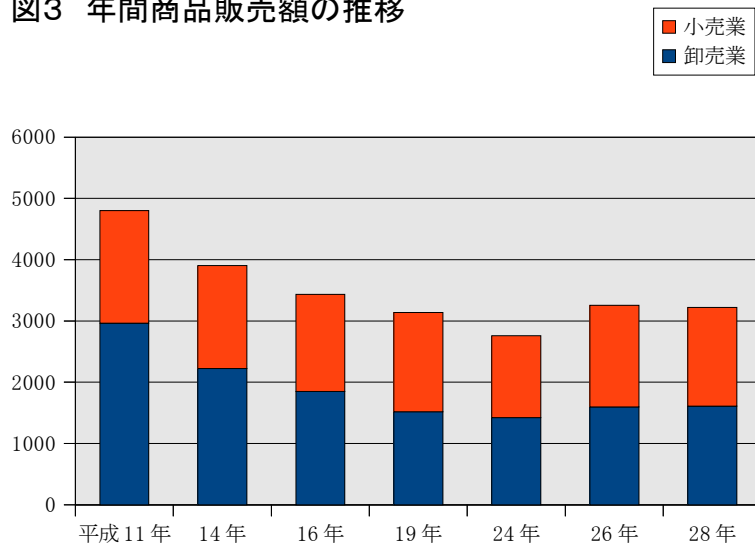


図3 年間商品販売額の推移



2 事業所数

(1) 産業分類別事業所数

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業では「その他の卸売業」が148事業所(構成比31.9%)で最も多く、「飲食料品卸売業」が120事業所(同25.9%)と続き、この二つで卸売業全体の57.8%を占めている。

小売業では、「その他の小売業」が530事業所(構成比41.7%)で最も多く、「飲食料品小売業」が318事業所(同25%)と続き、この二つで小売業全体の66.7%を占めている。

表2 産業分類(中分類)別事業所数

(単位:事業所)

中分類	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
合 計	1,827	1,736	100.0	100.0	△ 5.0
卸売業	488	464	26.7	26.7	△ 4.9
小売業	1,339	1,272	73.3	73.3	△ 5.0
卸 売 業 計	488	464	100.0	100.0	△ 4.9
50 各種商品卸売業	4	4	0.8	0.9	0.0
51 繊維・衣服等卸売業	13	13	2.7	2.8	0.0
52 飲食料品卸売業	130	120	26.6	25.9	△ 7.7
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	95	87	19.5	18.8	△ 8.4
54 機械器具卸売業	92	92	18.9	19.8	0.0
55 その他の卸売業	154	148	31.6	31.9	△ 3.9
格付不能	-	-	-	-	-
小 売 業 計	1,339	1,272	100.0	100.0	△ 5.0
56 各種商品小売業	13	8	1.0	0.6	△ 38.5
57 織物・衣服・身の 回り品小売業	149	159	11.1	12.5	6.7
58 飲食料品小売業	333	318	24.9	25.0	△ 4.5
59 機械器具小売業	202	199	15.1	15.6	△ 1.5
60 その他の小売業	586	530	43.8	41.7	△ 9.6
61 無店舗小売業	56	58	4.2	4.6	3.6
格付不能	-	-	-	-	-

(2) 従業者規模別事業所数

従業者規模別に事業所数みると、「従業者数1～4人以下」が1,025事業所と最も多く、全体の59%を占めている。

- ・卸売業 「従業者1～4人以下」が232事業所(卸売業全体の50%)で最も多い。
- ・小売業 「従業者1～4人以下」が793事業所(小売業全体の62.3%)で最も多い。

表3 従業者規模別事業所数

(単位:事業所)

従業者規模	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
合計(卸売業・小売業)	1,827	1,736	100.0	100.0	△ 5.0
1～4人	1,120	1,025	61.3	59.0	△ 8.5
5～9人	364	364	19.9	21.0	0.0
10～19人	211	220	11.5	12.7	4.3
20人～29人	60	61	3.3	3.5	1.7
30人～49人	34	30	1.9	1.7	△ 11.8
50人～99人	27	20	1.5	1.2	△ 25.9
100人以上	2	4	0.1	0.2	100.0
出向・派遣従業者のみ	9	12	0.5	0.7	33.3
卸売業計	488	464	100.0	100.0	△ 4.9
1～4人	255	232	52.3	50.0	△ 9.0
5～9人	124	126	25.4	27.2	1.6
10～19人	64	66	13.1	14.2	3.1
20人～29人	23	20	4.7	4.3	△ 13.0
30人～49人	10	8	2.0	1.7	△ 20.0
50人～99人	5	2	1.0	0.4	△ 60.0
100人以上	1	1	0.2	0.2	0.0
出向・派遣従業者のみ	6	9	1.2	1.9	50.0
小売業計	1,339	1,272	100.0	100.0	△ 5.0
1～4人	865	793	64.6	62.3	△ 8.3
5～9人	240	238	17.9	18.7	△ 0.8
10～19人	147	154	11.0	12.1	4.8
20人～29人	37	41	2.8	3.2	10.8
30人～49人	24	22	1.8	1.7	△ 8.3
50人～99人	22	18	1.6	1.4	△ 18.2
100人以上	1	3	0.1	0.2	200.0
出向・派遣従業者のみ	3	3	0.2	0.2	0.0

3 従業者数

(1) 産業分類別従業者数

従業者数は、卸売業が3,492人で前回と比べ299人(△7.9%)減少し、小売業も8,582人で前回と比べ260人(△2.9%)減少している。

産業中分類別に従業者数をみると、卸売業では「その他の卸売業」が1,169人(構成比33.5%)、「飲食料品卸売業」が1,014人(同29%)と続き、この二つで卸売業全体の62.5%を占めている。

小売業では、「その他の小売業」が3,032人(構成比35.3%)、「飲食料品小売業」が2,941人(同34.3%)と続き、この二つで小売業全体の69.6%を占めている。

表4 産業分類(中分類)別従業者数

(単位:人)

中分類	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
合 計	12,633	12,074	100.0	100.0	△ 4.4
卸 売 業	3,791	3,492	30.0	28.9	△ 7.9
小 売 業	8,842	8,582	70.0	71.1	△ 2.9
卸 売 業 計	3,791	3,492	100.0	100.0	△ 7.9
50 各種商品卸売業	22	31	0.6	0.9	40.9
51 繊維・衣服等卸売業	43	46	1.1	1.3	7.0
52 飲食料品卸売業	1,091	1,014	28.8	29.0	△ 7.1
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	665	473	17.5	13.5	△ 28.9
54 機械器具卸売業	719	759	19.0	21.7	5.6
55 その他の卸売業	1,251	1,169	33.0	33.5	△ 6.6
格付不能	-	-	-	-	-
小 売 業 計	8,842	8,582	100.0	100.0	△ 2.9
56 各種商品小売業	471	359	5.3	4.2	△ 23.8
57 織物・衣服・身の 回り品小売業	552	636	6.2	7.4	15.2
58 飲食料品小売業	3,033	2,941	34.3	34.3	△ 3.0
59 機械器具小売業	1,223	1,198	13.8	14.0	△ 2.0
60 その他の小売業	3,237	3,032	36.6	35.3	△ 6.3
61 無店舗小売業	326	416	3.7	4.8	27.6
格付不能	-	-	-	-	-

(2) 従業者内訳

従業者を内訳別にみると、「正社員・正職員」が5,487人で最も多く、全体の45.4%を占めている。

卸売業でも「正社員・正社員」が2,358人(卸売業全体の67.5%)で最も多い。一方、小売業では「パート・アルバイト等」が4,075人(小売業全体の47.5%)で最も多くなっている。

表5 従業者内訳

(単位:人)

従業者内訳	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
従業者計	12,300	12,074	100.0	100.0	△ 1.8
個人業主	586	544	4.8	4.5	△ 7.2
無給の家族従業者	224	227	1.8	1.9	1.3
有給役員	1,254	1,172	10.2	9.7	△ 6.5
正社員・正職員	5,628	5,487	45.8	45.4	△ 2.5
パート・アルバイト等	4,608	4,644	37.5	38.5	0.8
卸売業	3,723	3,492	100.0	100.0	△ 6.2
個人業主	80	63	2.1	1.8	△ 21.3
無給の家族従業者	25	20	0.7	0.6	△ 20.0
有給役員	536	482	14.4	13.8	△ 10.1
正社員・正職員	2,454	2,358	65.9	67.5	△ 3.9
パート・アルバイト等	628	569	16.9	16.3	△ 9.4
小売業	8,577	8,582	100.0	100.0	0.1
個人業主	506	481	5.9	5.6	△ 4.9
無給の家族従業者	199	207	2.3	2.4	4.0
有給役員	718	690	8.4	8.0	△ 3.9
正社員・正職員	3,174	3,129	37.0	36.5	△ 1.4
パート・アルバイト等	3,980	4,075	46.4	47.5	2.4

4 年間商品販売額

年間商品販売額は、卸売業が1,618億6,622万円で前年比21億6,740万円(1.4%)増加したが、小売業は1,623億4,993万円で前年比35億2,200万円(△2.1%)減少している。

産業中分類別に年間商品販売額をみると、卸売業では「その他の卸売業」が573億7,391万円(構成比35.4%)、「飲食料品卸売業」が440億9,258万円(同27.2%)で、この二つで卸売業全体の62.6%を占めている。

小売業では、「その他の小売業」が615億7,997万円(構成比37.9%)、「飲食料品小売業」が452億6,823万円(同27.9%)で、この二つで小売業全体の65.8%を占めている。

表6 産業分類(中分類)別年間商品販売額

(単位:万円)

中分類	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
合 計	32,557,075	32,421,615	100.0	100.0	△ 0.4
卸売業	15,969,882	16,186,622	49.1	49.9	1.4
小売業	16,587,193	16,234,993	50.9	50.1	△ 2.1
卸 売 業 計	15,969,882	16,186,622	100.0	100.0	1.4
50 各種商品卸売業	124,410	230,105	0.8	1.4	85.0
51 繊維・衣服等卸売業	190,705	313,790	1.2	1.9	64.5
52 飲食料品卸売業	4,202,664	4,409,258	26.3	27.2	4.9
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	3,446,334	2,056,554	21.6	12.7	△ 40.3
54 機械器具卸売業	3,615,236	3,439,524	22.6	21.2	△ 4.9
55 その他の卸売業	4,390,533	5,737,391	27.5	35.4	30.7
格付不能	-	-	-	-	-
小 売 業 計	16,587,193	16,234,993	100.0	100.0	△ 2.1
56 各種商品小売業	1,298,855	856,225	7.8	5.3	△ 34.1
57 織物・衣服・身の 回り品小売業	720,379	767,061	4.3	4.7	6.5
58 飲食料品小売業	3,928,786	4,526,823	23.7	27.9	15.2
59 機械器具小売業	2,957,592	3,165,303	17.8	19.5	7.0
60 その他の小売業	7,070,059	6,157,997	42.6	37.9	△ 12.9
61 無店舗小売業	611,522	761,584	3.7	4.7	24.5
格付不能	-	-	-	-	-

5 売場面積(小売業のみ)

売場面積は、185,781㎡で前回は8,922㎡(△4.6%)減少している。

産業中分類別にみると、「その他の小売業」が83,498㎡(構成比44.9%)で最も多く、「飲食料点小売業」が41,723㎡(同22.5%)と続き、この二つで全体の67.4%を占めている。

また、1事業所当たりの売場面積は169.5㎡で、前回より12.8㎡(△7%)減少している。

表7 産業分類(中分類)別売場面積(小売業のみ)

(単位:㎡)

中分類	平成26年	平成28年	構成比(%)		前回比(%)
			平成26年	平成28年	28年/26年
小売業計	194,703	185,781	100.0	100.0	△4.6
56 各種商品小売業	29,308	19,827	15.1	10.7	△32.3
57 織物・衣服・身の回り品小売業	22,850	20,576	11.7	11.1	△10.0
58 飲食料点小売業	47,682	41,723	24.5	22.5	△12.5
59 機械器具小売業	20,401	20,157	10.5	10.8	△1.2
60 その他の小売業	74,462	83,498	38.2	44.9	12.1
61 無店舗小売業	-	-	-	-	-
格付不能	-	-	-	-	-

表8 産業分類(中分類)別1事業所当たり売場面積(小売業のみ)

(単位:㎡)

中分類	平成26年			平成28年		
	事業所数	売場面積	1事業所当たり売場面積	事業所数	売場面積	1事業所当たり売場面積
小売業計	1,068	194,703	182.3	1,096	185,781	169.5
56 各種商品小売業	12	29,308	2,442.3	8	19,827	2,478.4
57 織物・衣服・身の回り品小売業	120	22,850	190.4	130	20,576	158.3
58 飲食料点小売業	268	47,682	177.9	276	41,723	151.2
59 機械器具小売業	157	20,401	129.9	165	20,157	122.2
60 その他の小売業	464	74,462	160.5	467	83,498	178.8
61 無店舗小売業	47	-	-	50	-	-
格付不能	-	-	-	-	-	-

※本表で示す事業所数は、4ページ、1(2)に該当する事業所のうち「小売業」の事業所数である。

6 地域別

(1)卸売業

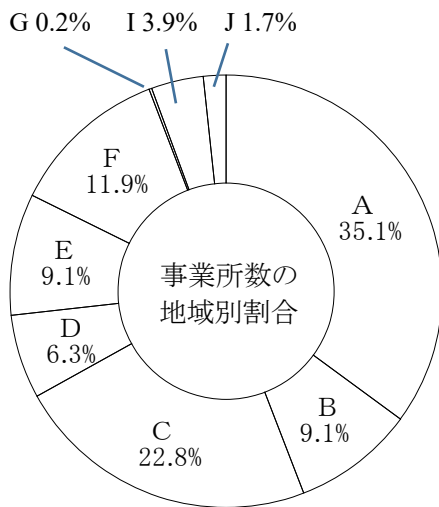
卸売業を地域別にみると、事業所数は、「A鶴ヶ城・中心市街地周辺地域」が163事業所(構成比35.1%)で最も多くなっている。

また同様に従業員数をみると、卸売団地がある「C会津若松インターチェンジ周辺地域」が1,037人(構成比29.7%)で最も多くなっている。

表9 (卸売業) 地域別事業所数、従業員数

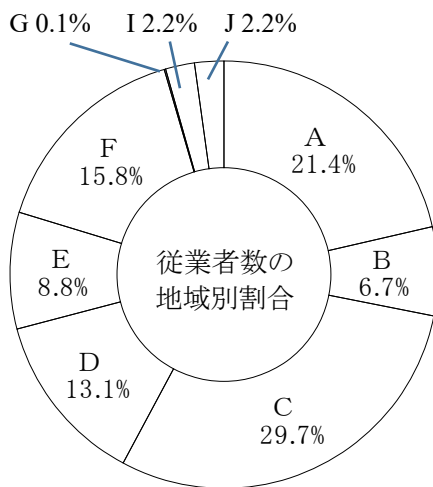
	平成26年		平成28年				前回は(%)	
	事業所数	従業員数 (人)	事業所数	従業員数 (人)	構成比(%)		事業所数	従業員数
					事業所数	従業員数		
卸売業計	488	3,791	464	3,492	100.0	100.0	△ 4.9	△ 7.9
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	174	771	163	746	35.1	21.4	△ 6.3	△ 3.2
うち中心市街地	99	466	93	400	20.0	11.5	△ 6.1	△ 14.2
B 西若松駅周辺地域	48	359	42	235	9.1	6.7	△ 12.5	△ 34.5
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	103	1,005	106	1,037	22.8	29.7	2.9	3.2
D 会津総合運動公園周辺地域	31	456	29	456	6.3	13.1	△ 6.5	0.0
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	45	341	42	308	9.1	8.8	△ 6.7	△ 9.7
F 会津大学周辺地域	59	611	55	552	11.9	15.8	△ 6.8	△ 9.7
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	1	4	1	4	0.2	0.1	0.0	0.0
H 猪苗代湖周辺地域	-	-	-	-	-	-	-	-
I 北会津地域	19	119	18	78	3.9	2.2	△ 5.3	△ 34.5
J 河東地域	8	125	8	76	1.7	2.2	0.0	△ 39.2
(再掲)								
旧会津若松市	461	3,547	438	3,338	94.4	95.6	△ 5.0	△ 5.9
旧北会津村	19	119	18	78	3.9	2.2	△ 5.3	△ 34.5
旧河東町	8	125	8	76	1.7	2.2	0.0	△ 39.2

図4 卸売業地域別事業所数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域
- H 猪苗代湖周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

図5 卸売業地域別従業者数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域
- H 猪苗代湖周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

(2)小売業

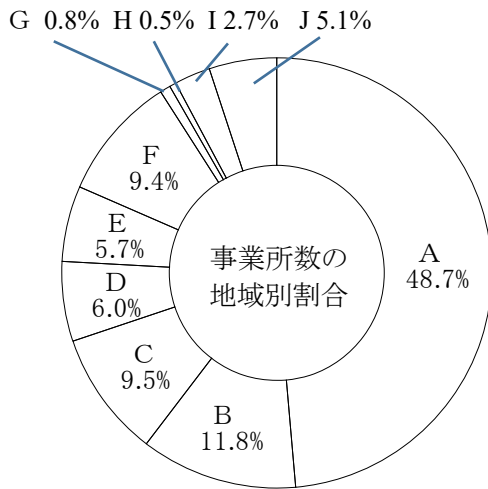
小売業を地域別にみると、事業所数、従業者数ともに「A鶴ヶ城・中心市街地周辺地域」が、それぞれ619事業所(構成比48.7%)、3,013人(同35.1%)と最も多くなっている。

また、同地域のうち「中心市街地」は、事業所数で全体の31.8%、従業者数で20.5%を占めている。

表10 (小売業) 地域別事業所数、従業者数

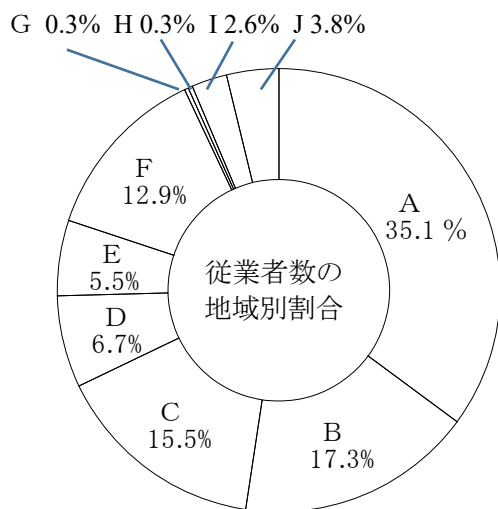
	平成26年		平成28年				前回比(%)	
	事業所数	従業者数 (人)	事業所数	従業者数 (人)	構成比(%)		事業所数	従業者数
					事業所数	従業者数		
小売業計	1,339	8,842	1,272	8,582	100.0	100.0	△ 5.0	△ 2.9
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	662	3,301	619	3,013	48.7	35.1	△ 6.5	△ 8.7
うち中心市街地	402	1,851	404	1,756	31.8	20.5	0.5	△ 5.1
B 西若松駅周辺地域	150	1,442	150	1,484	11.8	17.3	0.0	2.9
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	130	1,335	121	1,333	9.5	15.5	△ 6.9	△ 0.1
D 会津総合運動公園周辺地域	72	526	76	579	6.0	6.7	5.6	10.1
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	82	548	72	471	5.7	5.5	△ 12.2	△ 14.1
F 会津大学周辺地域	120	1,059	119	1,104	9.4	12.9	△ 0.8	4.2
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	14	33	10	24	0.8	0.3	△ 28.6	△ 27.3
H 猪苗代湖周辺地域	7	32	6	29	0.5	0.3	△ 14.3	△ 9.4
I 北会津地域	38	229	34	219	2.7	2.6	△ 10.5	△ 4.4
J 河東地域	64	337	65	326	5.1	3.8	1.6	△ 3.3
(再掲)								
旧会津若松市	1,237	8,276	1,173	8,037	92.2	93.6	△ 5.2	△ 2.9
旧北会津村	38	229	34	219	2.7	2.6	△ 10.5	△ 4.4
旧河東町	64	337	65	326	5.1	3.8	1.6	△ 3.3

図6 小売業地域別事業所数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域
- H 猪苗代湖周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

図7 小売業地域別従業者数



- A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域
- B 西若松駅周辺地域
- C 会津若松インターチェンジ周辺地域
- D 会津総合運動公園周辺地域
- E 東山温泉・飯盛街道周辺地域
- F 会津大学周辺地域
- G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域
- H 猪苗代湖周辺地域
- I 北会津地域
- J 河東地域

7 県内他市の状況

県全体から会津若松市をみると、卸売業では事業所数及び従業者数共に9.9%、年間商品販売額が5.7%を占めている。小売業では事業所数が7.5%、従業者数が7.7%、年間商品販売額が7.4%、売場面積が8.1%を占めている。

表11 県内各市卸売・小売業別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

		実数				構成比(%)			
		事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (百万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積
卸売業	福島県	4,077	32,365	2,522,021	-	100.0	100.0	100.0	-
	会津若松市	402	3,198	144,045	-	9.9	9.9	5.7	-
	福島市	650	5,592	482,926	-	15.9	17.3	19.1	-
	郡山市	1,159	11,128	969,271	-	28.4	34.4	38.4	-
	いわき市	654	4,854	463,151	-	16.0	15.0	18.4	-
	白河市	133	842	48,591	-	3.3	2.6	1.9	-
	須賀川市	147	881	55,041	-	3.6	2.7	2.2	-
	喜多方市	71	323	15,541	-	1.7	1.0	0.6	-
	相馬市	76	439	40,120	-	1.9	1.4	1.6	-
	二本松市	80	481	41,623	-	2.0	1.5	1.7	-
	田村市	46	315	16,143	-	1.1	1.0	0.6	-
	南相馬市	116	919	49,936	-	2.8	2.8	2.0	-
	伊達市	72	400	17,048	-	1.8	1.2	0.7	-
	本宮市	73	797	91,511	-	1.8	2.5	3.6	-
小売業	福島県	14,551	97,391	2,109,721	2,292,793	100.0	100.0	100.0	100.0
	会津若松市	1,096	7,465	156,846	185,781	7.5	7.7	7.4	8.1
	福島市	2,076	16,179	353,689	373,944	14.3	16.6	16.8	16.3
	郡山市	2,205	18,458	433,691	473,732	15.2	19.0	20.6	20.7
	いわき市	2,408	16,551	406,663	364,302	16.5	17.0	19.3	15.9
	白河市	485	3,390	69,781	92,528	3.3	3.5	3.3	4.0
	須賀川市	521	3,710	76,908	94,740	3.6	3.8	3.6	4.1
	喜多方市	514	2,417	44,189	58,075	3.5	2.5	2.1	2.5
	相馬市	322	2,136	47,160	60,886	2.2	2.2	2.2	2.7
	二本松市	470	2,876	52,944	62,363	3.2	3.0	2.5	2.7
	田村市	362	1,839	34,163	38,577	2.5	1.9	1.6	1.7
	南相馬市	428	2,567	71,996	67,504	2.9	2.6	3.4	2.9
	伊達市	488	2,843	56,996	57,477	3.4	2.9	2.7	2.5
	本宮市	248	1,708	41,127	36,211	1.7	1.8	1.9	1.6

※本表は、4ページ、1(2)に該当する事業所を集計した数値である。

※本表の従業者数は、「臨時雇用者」を含めていない。

第5 統計表

第1表	卸売業・小売業別推移	22
第2表	産業分類（中分類）別統括表	24
第3表	産業分類（中分類）別従業者内訳	26
第4表	産業分類（小分類）別統括表	28
第5表	地域別統括表	31

（注意）「第4表 産業分類（小分類）別統括表」

第4表は、産業大分類「I－卸売業、小売業」に格付けされた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所（集計対象事業所）について集計した。

- ① 管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと。
- ② 「事業別売上（収入）金額」の「卸売の商品販売額（代理・仲立手数料を含む）」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額があり、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所であること。

このため、第4表と第1～第3表及び第5表における事業所数、従業者数、年間商品販売額は一致しない。なお、売場面積については、当該調査項目の数値が得られた事業所が同じであることから、同値となっている。

第1表 卸売業・小売業別推移

実施年	合計(卸売業+小売業)				卸 売 業	
	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数 (人)
会津若松市						
平成11年(7月1日)	2,506	15,346	48,011,760	167,084	669	4,989
14年(6月1日)	2,281	14,026	39,038,690	186,746	558	4,276
16年(6月1日)	2,194	13,324	34,321,545	194,473	561	4,008
19年(6月1日)	2,008	13,123	31,375,408	216,807	493	3,515
24年(2月1日)	1,813	11,724	27,570,743	192,119	474	3,256
26年(7月1日)	1,827	12,633	32,557,075	194,703	488	3,791
28年(6月1日)	1,736	12,074	32,421,615	185,781	464	3,492
旧会津若松市						
11年(7月1日)	2,313	14,615	46,340,470	161,338	640	4,792
14年(6月1日)	2,094	13,232	36,918,008	179,226	530	4,018
16年(6月1日)	2,026	12,673	32,811,813	188,361	533	3,814
19年(6月1日)	1,853	12,450	29,786,430	210,005	470	3,342
24年(2月1日)	1,688	11,088	25,514,485	185,419	449	3,110
26年(7月1日)	1,698	11,823	30,990,734	186,136	461	3,547
28年(6月1日)	1,611	11,375	30,198,170	180,863	438	3,338
旧北会津村						
平成11年(7月1日)	78	282	874,640	1,663	19	125
14年(6月1日)	80	406	1,003,561	2,409	19	168
16年(6月1日)	70	229	617,782	1,474	19	89
19年(6月1日)	61	219	636,961	1,350	11	44
24年(2月1日)	56	236	493,550	1,451	17	73
26年(7月1日)	57	348	666,578	1,639	19	119
28年(6月1日)	52	297	1,082,564	740	18	78
旧河東町						
平成11年(7月1日)	115	449	796,650	4,083	10	72
14年(6月1日)	107	388	1,117,121	5,111	9	90
16年(6月1日)	98	422	891,950	4,638	9	105
19年(6月1日)	94	454	952,017	5,452	12	129
24年(2月1日)	69	400	1,562,708	5,249	8	73
26年(7月1日)	72	462	899,763	6,928	8	125
28年(6月1日)	73	402	1,140,881	4,178	8	76

		小 売 業				実施年
年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	
						会津若松市
29,645,906	-	1,837	10,357	18,365,854	167,084	11年
22,239,614	-	1,723	9,750	16,799,076	186,746	14年
18,475,884	-	1,633	9,316	15,845,661	194,473	16年
15,196,559	-	1,515	9,608	16,178,849	216,807	19年
14,249,827	-	1,339	8,468	13,320,916	192,119	24年
15,969,882	-	1,339	8,842	16,587,193	194,703	26年
16,186,622	-	1,272	8,582	16,234,993	185,781	28年
						旧会津若松市
28,701,637	-	1,673	9,823	17,638,833	161,338	11年
20,891,886	-	1,564	9,214	16,026,122	179,226	14年
17,555,772	-	1,493	8,859	15,256,041	188,361	16年
14,518,857	-	1,383	9,108	15,267,573	210,005	19年
12,794,691	-	1,239	7,978	12,719,794	185,419	24年
15,272,648	-	1,237	8,276	15,718,086	186,136	26年
14,889,230	-	1,173	8,037	15,308,940	180,863	28年
						旧北会津村
615,127	-	59	157	259,513	1,663	11年
681,467	-	61	238	322,094	2,409	14年
408,235	-	51	140	209,547	1,474	16年
181,468	-	50	175	455,493	1,350	19年
243,586	-	39	163	249,964	1,451	24年
311,605	-	38	229	354,973	1,639	26年
646,859	-	34	219	435,705	740	28年
						旧河東町
329,142	-	105	377	467,508	4,083	11年
666,261	-	98	298	450,860	5,111	14年
511,877	-	89	317	380,073	4,638	16年
496,234	-	82	325	455,783	5,452	19年
1,211,550	-	61	327	351,158	5,249	24年
385,629	-	64	337	514,134	6,928	26年
650,533	-	65	326	490,348	4,178	28年

第2表 産業分類(中分類)別統括表

	従業者規模別事業所数							
	計	1～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
合計(卸売業・小売業)	1,736	1,025	364	220	61	30	20	4
卸売業計	464	232	126	66	20	8	2	1
50 各種商品卸売業	4	2	1	1	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	13	10	2	1	-	-	-	-
52 飲食料品卸売業	120	50	39	19	7	4	1	-
53 建築材料、鉱物・ 金属材料等卸売業	87	44	28	12	2	-	-	-
54 機械器具卸売業	92	33	32	18	8	1	-	-
55 その他の卸売業	148	93	24	15	3	3	1	1
小売業計	1,272	793	238	154	41	22	18	3
56 各種商品小売業	8	3	1	1	-	-	-	3
57 織物・衣服・身の 回り品小売業	159	123	24	8	-	-	2	-
58 飲食料品小売業	318	171	53	63	12	6	13	-
59 機械器具小売業	199	127	31	28	11	2	-	-
60 その他の小売業	530	333	120	48	15	12	2	-
61 無店舗小売業	58	36	9	6	3	2	1	-

1) 男女別の不詳を含む。

出向・派遣従業員のみ	従業者数(人)			年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)	
	計 1)	男	女			
12	12,074	6,126	5,947	32,421,615	185,781	合計
9	3,492	2,300	1,191	16,186,622	-	卸売
-	31	22	9	230,105	-	50
-	46	26	20	313,790	-	51
-	1,014	661	353	4,409,258	-	52
1	473	343	130	2,056,554	-	53
-	759	572	187	3,439,524	-	54
8	1,169	676	492	5,737,391	-	55
3	8,582	3,826	4,756	16,234,993	185,781	小売
-	359	90	269	856,225	19,827	56
2	636	172	464	767,061	20,576	57
-	2,941	1,014	1,927	4,526,823	41,723	58
-	1,198	876	322	3,165,303	20,157	59
-	3,032	1,449	1,583	6,157,997	83,498	60
1	416	225	191	761,584	-	61

第3表 産業分類(中分類)別従業者内訳

	従業者数								
	計 1)	男	女	個人業主			無給の家族従業者		
				計 1)	男	女	計	男	女
合計(卸売業・小売業)	12,074	6,126	5,947	544	403	140	227	45	182
卸売業計	3,491	2,300	1,191	63	53	9	20	3	17
50 各種商品卸売業	31	22	9	2	2	-	1	-	1
51 繊維・衣服等卸売業	46	26	20	3	3	-	-	-	-
52 飲食料品卸売業	1,014	661	353	20	17	3	9	2	7
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	473	343	130	8	7	1	2	-	2
54 機械器具卸売業	759	572	187	2	2	-	1	-	1
55 その他の卸売業	1,168	676	492	27	22	5	7	1	6
小売業計	8,582	3,826	4,756	481	350	131	207	42	165
56 各種商品小売業	359	90	269	1	1	-	1	-	1
57 織物・衣服・身の回り品小売業	636	172	464	64	40	24	24	2	22
58 飲食料品小売業	2,941	1,014	1,927	144	102	42	74	21	53
59 機械器具小売業	1,198	876	322	79	77	2	30	2	28
60 その他の小売業	3,032	1,449	1,583	180	124	56	72	17	55
61 無店舗小売業	416	225	191	13	6	7	6	-	6

1) 男女別の不詳を含む。

計	有給役員		正社員			パート・アルバイト等		
	男	女	計	男	女	計	男	女
1,172	768	404	5,487	3,593	1,894	4,644	1,317	3,327
482	338	144	2,358	1,674	684	569	232	337
-	-	-	20	15	5	8	5	3
12	6	6	23	14	9	8	3	5
156	105	51	654	464	190	175	73	102
88	58	30	337	262	75	38	16	22
79	60	19	611	483	128	66	27	39
147	109	38	713	436	277	274	108	166
690	430	260	3,129	1,919	1,210	4,075	1,085	2,990
4	2	2	54	46	8	299	41	258
71	37	34	191	64	127	286	29	257
181	112	69	526	291	235	2,016	488	1,528
108	76	32	863	651	212	118	70	48
255	166	89	1,291	722	569	1,234	420	814
71	37	34	204	145	59	122	37	85

第4表 産業分類(小分類)別統括表

産業分類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)
合計(卸売業・小売業)	1,498	10,663	30,089,106	185,781
卸売業計	402	3,198	14,404,493	-
50 各種商品卸売業	4	31	230,105	-
501 各種商品卸売業	4	31	230,105	-
51 繊維・衣服等卸売業	12	44	313,790	-
511 繊維品卸売業 (衣服, 身の回り品を除く)	-	-	-	-
512 衣服卸売業	5	24	55,024	-
513 身の回り品卸売業	7	20	258,766	-
52 飲食料品卸売業	108	944	4,335,484	-
521 農畜産物・水産物卸売業	55	481	2,316,531	-
522 食料・飲料卸売業	53	463	2,018,953	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	72	408	1,899,843	-
531 建築材料卸売業	37	185	783,961	-
532 化学製品卸売業	11	69	231,692	-
533 石油・鉱物卸売業	4	29	X	-
534 鉄鋼製品卸売業	6	49	343,874	-
535 非鉄金属卸売業	2	7	X	-
536 再生資源卸売業	12	69	159,923	-
54 機械器具卸売業	84	705	3,437,178	-
541 産業機械器具卸売業	27	158	693,491	-
542 自動車卸売業	29	334	1,455,945	-
543 電気機械器具卸売業	12	89	383,736	-
549 その他の機械器具卸売業	16	124	904,006	-
55 その他の卸売業	122	1,066	4,188,093	-
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	52	603	829,844	-
552 医薬品・化粧品等卸売業	24	190	2,506,872	-
553 紙・紙製品卸売業	9	51	257,248	-
559 他に分類されない卸売業	37	222	594,129	-

※ 本表の従業者数は、「臨時雇用者」を含めていない。

産 業 分 類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)
小 売 業 計	1,096	7,465	15,684,613	185,781
56 各種商品小売業	8	359	856,225	19,827
561 百貨店、総合スーパー	3	338	820,909	18,937
569 その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	5	21	35,316	890
57 織物・衣服・身の回り品小売業	130	510	747,898	20,576
571 呉服・服地・寝具小売業	22	64	59,219	845
572 男子服小売業	13	62	144,011	3,620
573 婦人・子供服小売業	55	253	393,059	10,235
574 靴・履物小売業	6	25	37,815	752
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	34	106	113,794	5,124
58 飲食料品小売業	276	2,569	4,413,245	41,723
581 各種食料品小売業	27	921	2,093,111	24,105
582 野菜・果実小売業	28	100	165,921	1,483
583 食肉小売業	11	47	46,121	694
584 鮮魚小売業	11	41	85,305	503
585 酒小売業	37	93	178,921	2,766
586 菓子・パン小売業	57	300	244,451	2,816
589 その他の飲食料品小売業	105	1,067	1,599,415	9,356
59 機械器具小売業	165	1,040	3,069,784	20,157
591 自動車小売業	89	759	2,304,520	5,963
592 自転車小売業	16	25	15,705	341
593 機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	60	256	749,559	13,853
60 その他の小売業	467	2,618	5,847,248	83,498
601 家具・建具・畳小売業	17	96	151,821	8,444
602 じゅう器小売業	29	75	50,641	1,035
603 医薬品・化粧品小売業	109	614	1,695,191	13,857
604 農耕用品小売業	19	127	318,905	2,722
605 燃料小売業	68	354	1,637,978	3,317
606 書籍・文房具小売業	30	318	238,775	4,030

第4表 産業(小分類)別統括表

産 業 分 類	事業所数	従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積 (㎡)
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	26	108	200,764	4,290
608 写真機・時計・眼鏡小売業	34	143	169,065	2,678
609 他に分類されない小売業	135	783	1,384,108	43,125
61 無店舗小売業	50	369	750,213	-
611 通信販売・訪問販売小売業	37	213	378,782	-
612 自動販売機による小売業	5	30	59,052	-
619 その他の無店舗小売業	8	126	312,379	-

第5表 地域別統括表

	事業所数	従業者数(人)			年間商品 販売額 (万円)	その他の 収入額 (万円)	売場面積 (㎡)
		計 1)	男	女			
合計(卸売業・小売業)	1,736	12,074	6,126	5,947	32,376,363	1,166,807	185,781
A 鶴ヶ城・中心市街地周辺地域	782	3,759	1,687	2,071	6,357,326	175,648	50,379
卸売業	163	746	449	296	1,971,072	83,976	-
小売業	619	3,013	1,238	1,775	4,386,254	91,672	50,379
うち中心市街地	497	2,156	973	1,182	3,492,933	49,813	29,556
卸売業	93	400	220	179	1,190,605	30,944	-
小売業	404	1,756	753	1,003	2,302,328	18,869	29,556
B 西若松駅周辺地域	192	1,719	727	992	4,121,721	46,665	42,624
卸売業	42	235	165	70	1,243,310	22,203	-
小売業	150	1,484	562	922	2,878,411	24,462	42,624
C 会津若松インターチェンジ周辺地域	227	2,370	1,460	910	9,096,961	537,207	44,758
卸売業	106	1,037	736	301	5,615,998	340,008	-
小売業	121	1,333	724	609	3,480,963	197,199	44,758
D 会津総合運動公園周辺地域	105	1,035	563	472	2,088,636	98,182	11,692
卸売業	29	456	264	192	843,042	8,400	-
小売業	76	579	299	280	1,245,594	89,782	11,692
E 東山温泉・飯盛街道周辺地域	114	779	401	378	2,916,523	36,121	13,094
卸売業	42	308	193	115	1,974,181	7,412	-
小売業	72	471	208	263	942,342	28,709	13,094
F 会津大学周辺地域	174	1,656	874	782	5,506,257	216,767	17,902
卸売業	55	552	378	174	3,238,607	55,222	-
小売業	119	1,104	496	608	2,267,650	161,545	17,902
G 芦ノ牧温泉・大川周辺地域	11	28	17	11	-	-	281
卸売業	1	4	4	-	X	-	-
小売業	10	24	13	11	X	-	281
H 猪苗代湖周辺地域	6	29	16	13	65,494	5,076	133
卸売業	-	-	-	-	-	-	-
小売業	6	29	16	13	65,494	5,076	133
I 北会津地域	52	297	161	136	1,082,564	11,304	740
卸売業	18	78	51	27	646,859	6,997	-
小売業	34	219	110	109	435,705	4,307	740
J 河東地域	73	402	220	182	1,140,881	39,837	4,178
卸売業	8	76	60	16	650,533	37,924	-
小売業	65	326	160	166	490,348	1,913	4,178

1) 男女別の不詳を含む。

平成 28 年 会津若松市の商業

平成 28 年経済センサスー活動調査（卸売業・小売業）結果報告書

平成 31 年 2 月発行

編集 会津若松市 総務部 情報政策課 統計グループ
〒965-8601 会津若松市東栄町 3 番 46 号
TEL (0242) 39-1215