

コロナで減少した観光客 を呼び戻すには。

《~市を活性化(再構築)するには~》

政治・経済ゼミ

I. 課題設定の理由

新型コロナウイルスが流行→経済が不安定になり個人営業の店などは店を閉めるケースも。



経済悪化...給付金を支給

では、足りない

その足りない分を補う策があるのではないか？

Ⅱ. 仮説

国からの給付金やいろいろな支援制度



それだけでは足りないので何かプラスになることをしないとイケない。



観光客などをターゲットにした政策を考えれば観光客も市も店も活性化につながるのでは？

Ⅲ. 仮説の検証方法

- 他の県のコロナ対策の事業の比較
- 給付金の面も踏まえ、金銭的にも問題ない政策を示す

IV. 他の県との比較

山形県

【プレミアム付クーポン券】

参加店舗で購入できるクーポン

1シート2500円を2000円で販売

県在住の人が購入可能

幅広い事業が対象なので身近なところで使いやすくてお得

参加事業例→ 飲食店 小売店 生活関連サービス業 タクシー】

会津若松市

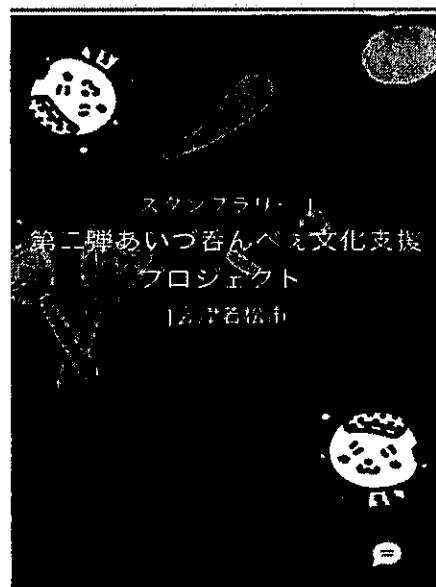
【会津酒場スタンプラリー】

参加店舗で3000円以上の飲食をすると1ポイント貰え、3ポイント集めると3000円分のクーポン券が貰える

LINEを使うので誰でも参加できる

3ポイント貯まると別の抽選会にも参加できる↓

会津漆器やお酒が当たる



V. 政策を考える

誰でも使える 使いやすい

無駄なお金がかからないこと

コロナ対策になっていること

悪用などに繋がらないこと

誰でも使える 使いやすいこと

現代ではスマホが普及している



デジタル型の物にすると便利

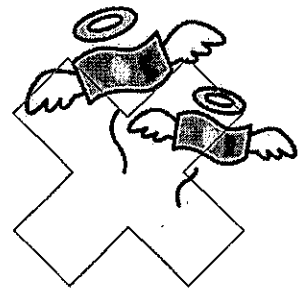
簡単に購入可能

かつ簡単に使用可能

無駄なお金がかからないこと

システムだけ作れば良いので

無駄なお金はかからないはず



コロナ対策になっていること

PayPay などのようにスマホでかざすだけなどの使い方ができるので『非接触』が徹底できます



悪用などに繋がらないこと

紙のクーポンなどと違って電子クーポンなので悪用されたりなどの心配が少ない



VI. まとめ

電子クーポンのメリット

- 簡単で使いやすい
- 無駄な費用がかからない
- コロナ対策になる 非接触
- 悪用されにくい

電子クーポンのデメリット

- 決して安全ではないこと
- お年寄りなどのスマホに慣れてない人には難しい
- etc.

Ⅶ. 結論

経済を活性化させるには



お金を回していくことが大事



お金を回せる政策をすれば活性化に繋がる

活性化させる目的と対象の人
を明確にする

誰でも使いやすく安全性の
高いものを考える

うまくいけば街や使用者の人
達に効果が出てくる

経済活性化には 町と 利用者と 店などの協力が不可欠。



参考文献

山形県プレミアムクーポン <https://yamagata-coupon.com/>

(情報入手日 2021年12月5日)

会津酒場スタンプラリー

<https://www.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp/docs/2020062600053/>

(情報入手日 2021年12月4日)

会津若松市ホームページ <https://www.city.aizuwakamatsu.fukushima.jp/bunya/korona/>

(情報入手日 2021年12月4日)

山形県ホームページ <https://www.pref.yamagata.jp/>

(情報入手日 2021年12月5日)

